

**Положение
об областной семейно-социологической акции
«Храм культуры, где нам хорошо»**

1. Общие положения

1.1. Положение об областной семейно-социологической акции «Храм культуры, где нам хорошо» (далее - Положение) определяет основные цель и задачи, порядок организации конкурса, условия участия, права, обязанности и ответственность оргкомитета, жюри, участников акции.

1.2. Областная семейно-социологическая акция «Храм культуры, где нам хорошо» (далее - Акция) предполагает изучение отношение населения, проживающего на территории Новосибирской области к учреждениям культуры.

1.3. Учредители и организаторы Акции:

- ГБУК НСО «Областная детская библиотека»

1.4. Партнеры Акции:

- Государственное автономное образовательное учреждение среднего профессионального образования Новосибирской области «Новосибирский педагогический колледж № 1 им. А.С. Макаренко»

Соорганизаторами, партнёрами и спонсорами Акции могут быть любые организации, поддерживающие ее цели и задачи, принимающие долевое участие в его финансировании, организации и проведении.

2. Цели и задачи Акции

2.1. Цель Конкурса:

Культурное развитие населения, повышение социальной активности жителей Новосибирской области и города Новосибирска

2.2. Задачи Конкурса:

- привлечение интереса населения к деятельности учреждений культуры;
- изучение критериев оценки населением деятельности учреждений культуры;
- интеллектуальное и творческое развитие семей.

3. Условия участия

3.1. Принимаются детские и семейные работы.

3.2. Для участия в Акции необходимо заполнить регистрационную анкету -заявку.

3.3. Работа должна быть прислана не позднее срока, указанного в п. 4.5.

3.4. Работы, авторами/соавторами которых являются члены Оргкомитета/Жюри Акции не могут претендовать на призовые места.

4. Организация Акции

4.1. Для проведения Акции сформирован Оргкомитет, в состав которого входят учредители и организаторы Акции, представители соорганизаторов, партнёров. Оргкомитет Акции:

- занимается подготовкой, организацией и проведением Акции;
- формирует состав жюри, которое оценивает работы, исходя из критериев отбора заявок, поданных на участие в Акции и описанных в п. 5. данного Положения.;
- подводит итоги и организует награждение победителей;
- организует информирование через средства массовой информации об итогах проведения Акции.

4.2. Выделены следующие номинации:

- Лучшая детская работа.
- Лучшая семейная работа.

4.3. Оргкомитет оставляет за собой право изменять номинацию, в которой была заявлена работа, если она не соответствует её требованиям.

4.4. Соорганизаторы, партнёры, спонсоры Акции вправе выдвигать конкурсные работы на поощрение по дополнительным номинациям, не предусмотренным настоящим Положением.

4.5. Акция проходит с 15 марта по 10 сентября 2019 года в два этапа.

1 этап - (15 марта -1 сентября 2019 года). Семьи – участники акции представляют свои материалы (краткий рассказ-обоснование, фотографии, рисунки, поделки, презентации и т.д.) о лучших, с их точки зрения, учреждениях культуры, расположенных на территории Новосибирской области в оргкомитет акции. Под учреждениями культуры предполагаются не только театры, библиотеки, дворцы культуры, но и музеи, парки, скверы... Видеоматериалы приветствуются. Участникам конкурса необходимо зарегистрироваться, заполнив онлайн-анкету по адресу <https://bit.ly/2HdMYgu>

2 этап - (1 - 10 сентября 2019 года). Оргкомитет Акции собирает материалы, анализирует, подводит итоги, награждает победителей – участников наиболее убедительно представивших учреждение культуры. Размещает списки победителей на сайте Новосибирской областной детской библиотеки им. А.М. Горького maxlib.ru.

5. Критерии оценки работ и порядок работы Жюри

5.1. Основные критерии оценки работ, представленных на участие в Акции:

- соответствие целям и задачам, оговоренным в п. 2. данного Положения,
- технологичность,
- эмоциональность.

Технологичность

Ключевые понятия:

- Дизайн,
- Использование фото, видеоматериалов,
- Эстетичность оформления, грамотность текста.

Эмоциональность

Ключевые понятия:

- Убедительность
- Художественная выразительность
- Преимственность поколений

5.2. Победители Акции в каждой номинации определяются простым большинством голосов членов Жюри;

5.3. В каждой номинации Акции определяются один победитель и два лауреата, занявшие второе и третье место;

5.4. Подсчёт голосов осуществляется Жюри в установленный Оргкомитетом срок согласно п.4.5;

5.5. Отчёт по итогам голосования и список победителей публикуется на сетевых ресурсах, оговоренных в п.4.5, а также на страницах печатной профессиональной прессы.

6. Награждение

6.1. Награждение победителей производится после официального оглашения итогов в срок, оговоренный в п.4.5.

6.2. Список победителей публикуется на сетевых ресурсах, оговоренных в п.4.5.

6.3. Победители награждаются дипломами победителей и призами от организаторов Акции, лауреаты - дипломами лауреатов и призами от организаторов Акции

6.4. Все участники конкурса получают диплом участника Акции в электронном виде.

7. Контакты

630005, Новосибирск, ул. Некрасова, д. 84
Областная детская библиотека. Педагогический отдел
или на электронный адрес:
pedagog@maxlib.ru
Тел. для справок **8(383)-224-95-65**

Координатор: **Ольга Ивановна Омельченко**, начальник педагогического отдела
Новосибирской областной детской библиотеки им. А.М. Горького